

Maison de Banlieue et de l'Architecture

CENTRE D'INTERPRETATION DE L'ENVIRONNEMENT URBAIN, DU PATRIMOINE EN BANLIEUE ET DE L'ARCHITECTURE

Rapport d'activité 2016



Connaître et faire connaître la banlieue

Patrimoine, architecture, paysage, urbanisme, histoire...

Des villes « d'art Modeste et d'histoires Simples » en Essonne et dans le Grand-Orly Seine Bièvre (Grand Paris)

SOMMAIRE

LA MAISON DE BANLIEUE ET DE L'ARCHITECTURE	
LES TENDANCES DE L'ANNÉE 2016	
PRINCIPALES PRODUCTIONS	4
1. MÉDIATION CULTURELLE	
1.1 Jeune public	5
1.2 Adultes	9
2. EXPOSITIONS	12
2.1 Exposition réalisée	12
2.2 Fréquentation	
2.3 Expositions itinérantes	13
3. CENTRE DE DOCUMENTATION	14
3.1 Fonds documentaire	14
3.2 Consultation et diffusion	
3.3 Recherche et productions	15
4. PRODUCTIONS	16
4.1 Publication	16
4.2 Documents pédagogiques	16
5. COMMUNICATION	17
5.1 Documents imprimés	17
5.2 Communication numérique	17
6. RÉSEAU ET EXPERTISE	19
6.1 Réseau partenarial	19
6.2 Expertise	20
6.3 Formation / qualification de l'équipe permanente	
Crédits photographiques - sigles	21
ANNEXE : REVUE DE PRESSE SÉLECTIVE	21

LA MAISON DE BANLIEUE ET DE L'ARCHITECTURE

Les villes de banlieue sont **riches d'une histoire et de patrimoines** peu connus et peu reconnus, qui méritent d'être valorisés et qui **participent pleinement à l'identité des territoires**. Pour cela l'association Maison de Banlieue et de l'Architecture propose de :

- → Sensibiliser tous les publics au patrimoine, à l'histoire, à l'architecture, à l'environnement urbain et au paysage... de la banlieue ;
- → Développer des actions et des outils pédagogiques pour le jeune public, en particulier les scolaires ;
- → Enrichir et partager les connaissances sur la banlieue, en associant histoire et projet et en croisant les approches et les regards.

Depuis sa création en 2001, à travers ses activités de médiation culturelle, ses expositions, ses publications et son centre de documentation, elle **fait découvrir la banlieue** en s'appuyant sur les territoires de communes du Grand-Orly Seine Bièvre (Grand Paris) et de l'Essonne. Elle donne des clés pour **mieux comprendre l'histoire et les enjeux de l'évolution de la banlieue**. La Maison de Banlieue et de l'Architecture participe ainsi à valoriser **leur cadre de vie** auprès des habitants et à **diffuser une image positive** de la banlieue audelà de ses limites. Sensibilisés au patrimoine, à l'histoire et aux mutations du territoire où ils vivent, les habitants peuvent davantage agir en citoyens en participant aux réflexions sur l'évolution de leur environnement quotidien et s'y enraciner.

Le travail de l'association s'est inscrit dans des échelles territoriales complémentaires :

→ Grand-Orly Seine Bièvre

Les villes d'Athis-Mons, Juvisy-sur-Orge, Morangis, Paray-Vieille-Poste et Savigny-sur-Orge situées au sud du territoire du Grand-Orly Seine Bièvre (Grand Paris) représentent le territoire de référence de la Maison de Banlieue. Ces communes sont **représentatives de l'histoire de la banlieue**. Elles possèdent un patrimoine, modeste ou plus singulier, et conservent les **traces de leur fabrication**, **du passé rural à nos jours**. En s'appuyant sur une connaissance fine de ces communes, le travail de valorisation de la banlieue de l'association trouve un **écho dans l'ensemble du territoire du Grand-Orly Seine Bièvre**.

→ Département de l'Essonne

L'association œuvre directement à la connaissance et à la valorisation du territoire de l'Essonne en le replaçant dans le contexte plus large de la banlieue francilienne par :

- la création d'expositions et de publications mobilisant des acteurs essonniens ;
- l'itinérance des expositions, dont bénéficient des structures du département et leur public ;
- la sensibilisation de professionnels de différents domaines (culture, social, éducation, urbanisme...);
- la création, la capitalisation, la mise à disposition de **ressources** (fonds documentaire, outils pédagogiques).

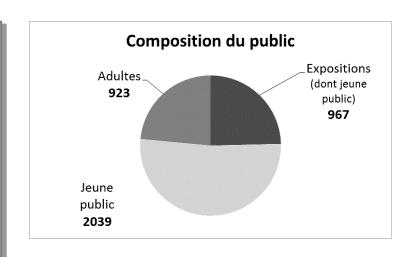
→ Région Ile-de-France et métropole du Grand Paris

A partir des exemples de communes du Grand-Orly Seine Bièvre et de l'Essonne, l'association participe à une meilleure **compréhension du territoire francilien et à faire le lien entre petite couronne, grande couronne et périurbain**. Par le partage de ressources, de connaissances et de pratiques avec les publics et le réseau des partenaires, elle contribue à définir l'identité de ce territoire et à le valoriser.

LES TENDANCES DE L'ANNÉE 2016

Quelques chiffres

- **3929 personnes ont** participé directement à nos actions (hors expositions itinérantes).
- **4951 visiteurs** dans les expositions itinérantes.
- 20 % des adultes participants aux actions de médiation sont des usagers de structures sociales.
- 63 % de jeune public.
- 280 visites de territoire réalisées.
- 51 000 visites du site Internet et 55 000 téléchargements.



Des facteurs externes (incertitude longue sur le montant de subventions, état d'urgence, inondations, fermeture du centre social Michelet et désengagement soudain de la Mairie d'Athis-Mons de projets), ainsi que des facteurs internes (renouvellement de l'équipe permanente et absence prolongée de la chargée de développement des publics) ont fortement impacté le volume de public pour 2016. Si celui-ci est stable pour le jeune public, il est en baisse pour le public adulte et les visiteurs d'exposition.

PRINCIPALES PRODUCTIONS





Exposition et cahier n° 23

A l'enseigne de la banlieue. Histoire et projets des commerces

1. MÉDIATION CULTURELLE

1.1 Jeune public

Principes et objectifs

Il s'agit d'accompagner les enfants et adolescents, de la maternelle à l'université, dans la découverte du patrimoine et de l'architecture pour favoriser l'appropriation de leur environnement urbain en banlieue et constituer une culture commune. Par une éducation au regard et une découverte in situ du patrimoine et du territoire, ils acquièrent à la fois des outils de lecture et d'analyse et des connaissances qui leur permettent d'apprécier leur cadre de vie, souvent dévalorisé, et de poser sur celui-ci un regard plus averti et sensible nécessaire pour devenir de jeunes citadins citoyens, en capacité d'agir au mieux dans et pour l'avenir.

« Pour comprendre l'architecture, il faut lever la tête, ouvrir les yeux et devenir réceptif au monde qui nous entoure. »

> L'architecture, Philippe Madec, Autrement Junior, 2004.

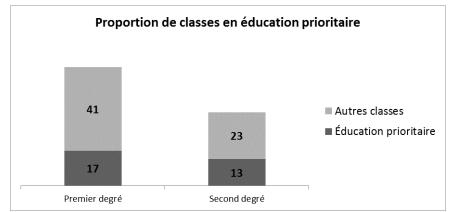
■ Récapitulatif du jeune public

→ 2039 enfants et jeunes ont participé à des actions de médiation en 2015-2016 (hors expositions), ce qui est comparable à l'année scolaire précédente (1975 enfants et jeunes en 2014-2015).

Avec le jeune public accueilli aux expositions en 2016, le total est de 2500, soit 63 % du public total.

A. Actions avec le public scolaire (année scolaire 2015-2016)

Le cadre scolaire est privilégié car il permet de toucher toutes les catégories sociales. De plus, l'éducation au patrimoine à partir de la découverte de l'environnement quotidien fait partie intégrante de la formation artistique et culturelle des élèves définie dans les programmes et représente un objet d'étude transversal et pluridisciplinaire qui peut concerner toutes les disciplines enseignées.



En prenant en compte l'accueil aux expositions en 2016, les actions pédagogiques avec les scolaires ont touché : 32 établissements scolaires et 94 classes (dont 32% appartenant à un établissement en éducation prioritaire).

→ Différents modes d'interventions, de la maternelle au lycée, en partenariat avec l'Education nationale (IEN, DSDEN, Rectorat)

• Atelier « Du village à la ville » – systématisé à tous les CE2 d'Athis-Mons, de Juvisy-sur-Orge et de Paray-Vieille-Poste.



→ 33 classes soit 808 élèves

Pour mieux comprendre sa ville, cet atelier propose d'en découvrir l'histoire, le patrimoine et la géographie au cours de deux séances : une présentation en classe s'appuyant sur un schéma évoluant au fur et à mesure des grandes étapes de l'histoire de la commune et une visite de la ville en car pour découvrir *in situ* le patrimoine, les quartiers et les différents éléments constitutifs du territoire.

Tour de ville, école Flammarion d'Athis-Mons

• Projet thématique – sur l'année, avec des classes volontaires.



Lecture de paysage, école Paul-Bert de Paray-Vieille-Poste

→ 45 classes soit 1137 élèves / 19 classes du 1^{er} degré et 26 du 2nd degré

Les projets thématiques ont été réalisés tout au long de l'année avec des classes d'Athis, de Juvisy et de Paray, pour approfondir la découverte et la compréhension du territoire. Plusieurs séances sont proposées : interventions en classe, visites d'expositions et du territoire, interventions de professionnels (architecte, paysagiste, archiviste...), visites d'autres lieux en Essonne et en Ile-de-France pour comparaison. 6 sont des « Projets d'éducation artistique et culturelle » (PEAC) validés par la direction des services départementaux de l'Education nationale en Essonne.

Quelques projets réalisés en 2015-2016 : « L'année-Sens 2 : découverte architecturale, historique et plastique du quartier des bords de Seine à Juvisy-sur-Orge » (6 classes de la GS au CM2, école Tomi-Ungerer, Juvisy-sur-Orge) ; « Un territoire sur mesure » (Classe d'accueil, collège Richard-Delalande, Athis-Mons) ; « En route vers la citoyenneté » (5 classes du CP au CE2, école Edouard-Branly, Athis-Mons) ; « A la carte » (3 classes de 6ème, 5ème et 3ème du Collège Jean-Mermoz, Savigny-sur-Orge).

• Visite commentée d'exposition (2016) - élèves comptabilisés dans « Expositions » (cf. p. 13)

→ 16 classes soit 305 élèves

6 classes du 1^{er} degré et 10 du 2nd degré / 11 classes du Grand-Orly Seine Bièvre et 5 d'autres villes de l'Essonne.

La visite d'exposition permet de découvrir et d'approfondir la connaissance du patrimoine, de l'histoire et de la géographie de l'Essonne, tout en faisant le lien avec la commune des élèves. Une médiatrice accompagne le groupe pour mieux comprendre et s'approprier les notions essentielles abordées dans l'exposition. Il s'agit d'une médiation active incitant à observer, analyser et mettre en relation les images des panneaux. La visite est adaptée à l'âge des élèves. En complément, des activités sur le terrain et en salle illustrent la thématique de l'exposition.

B. Formation des enseignants

→ 5 formations - 108 enseignants

Les formations permettent de toucher, via les enseignants, des classes de tout le département. Coconstruites avec l'Éducation nationale, ces formations visent à aider les enseignants à utiliser le territoire local et ses ressources comme de vrais outils pédagogiques. Elles comprennent une présentation des actions et outils pédagogiques de la Maison de Banlieue et des visites illustrant la thématique abordée.

Formations	Partenaires	Niveau	Provenance	
Le territoire, une ressource pédagogique	IEN de Savigny-sur-Orge	1er degré	Savigny-sur-Orge	
Voyage en patrimoine : histoire des femmes en Essonne	DSDEN 91	1er degré	Athis-Mons et Brétigny- sur-Orge	
Voyage en patrimoine : histoire et projets des commerces	DSDEN 91	1er degré	Athis-Mons et Brétigny- sur-Orge	
Les outils pédagogiques de la Maison de Banlieue	DSDEN 91	1er degré	Essonne	
Le local : une ressource pour l'enseignement de l'histoire et de la géographie	Espé Evry	1er degré	Essonne	

C. Actions hors temps scolaire

→ 93 enfants

Les objectifs d'éducation à l'environnement urbain et au patrimoine local sont les mêmes que pour les scolaires, mais les moyens utilisés sont plus ludiques : jeu de piste, réalisation de mini-maquettes,...

Ces projets favorisent la **rencontre d'enfants de différents quartiers de la commune** (centre-ville, quartiers prioritaires...). Ils peuvent intégrer des visites d'autres sites d'Ile-de-France pour comparer et élargir les références culturelles.

- Association Une chance pour réussir (UCPR)
- → Projet « Mon territoire bouge! » 12 enfants

En partenariat avec l'Ecole et espace d'art contemporain Camille-Lambert.

Visite de l'exposition « A l'enseigne de la banlieue », atelier de cartographie pour découvrir l'évolution d'Athis-Mons du 18ème siècle à nos jours, visite d'Athis-Mons en car, visite de l'exposition à l'école et espace d'art contemporain Camille-Lambert et ateliers d'arts plastiques.



- Espace des Clos (accueil de loisirs ouvert)
- → 1 projet thématique 21 enfants du quartier des Clos à Athis-Mons
- « Histoire et projets des commerces » : visite de l'exposition « A l'enseigne de la banlieue » et jeu de piste « A la découverte des anciens commerces d'Athis-Mons » coproduit avec les enfants.

A noter : un autre projet prévu avec un groupe d'enfants de l'espace des clos a été annulé par la mairie d'Athis-Mons à l'automne 2016.

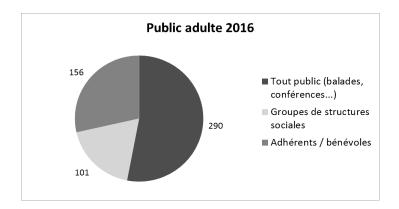
- Accueils de loisirs d'Athis-Mons
- → 2 projets thématiques 60 enfants
- « La nouvelle Seine ! », en avril 2016, avec les accueils de loisirs élémentaires d'Athis-Mons, sur la découverte de la Seine et de l'Orge.
- « Ma ville et ses commerces ! », en octobre 2016, avec les accueils de loisirs élémentaires d'Athis-Mons, sur l'histoire et l'actualité des commerces.

D. Stages et accueil d'étudiants

- → 5 étudiants
- 2 stagiaires / 4 mois et 1 semaine d'accueil : stage de recherches préparatoires à une publication dans le cadre de la préparation au concours de conservateur du patrimoine (4 mois, école du Louvre) ; stage de découverte du monde professionnel (1 semaine, élève de 3ème du collège Richard-Delalande à Athis-Mons).
- 3 entretiens avec 3 étudiants : préparation d'un cycle de conférences sur le périurbain dans le cadre d'un master 2 (école d'urbanisme de Paris) ; préparation d'un quizz histoire et patrimoine dans le cadre de la 2^{ème} année de BTS communication (ESUP COM) ; mémoire action culturelle et politique de la ville dans le cadre d'un master 2 (Paris I).

1.2 Adultes (individuels, en groupe)

→ 547 adultes ont participé à des actions de médiation (Hors expositions, centre de documentation et expertise et réseau) :



Le public adulte connaît une baisse en 2016 (806 en 2015), en raison de différents facteurs : état d'urgence, inondations et grève des transports, fermeture du centre social Michelet depuis l'été 2016 et désengagement du partenariat avec la Maison de Banlieue de la commune d'Athis-Mons de deux projets prévus avec le service des séniors.

A. Groupes de structures sociales

- → 101 personnes.
- Visites avec la coordination linguistique du Grand-Orly Seine Bièvre et les associations locales d'apprentissage de la langue française
 64 stagiaires des ateliers sociolinguistiques : 2 visites de l'exposition
 « A l'enseigne de la banlieue », 1 présentation-discussion et 1 visite sur le thème des institutions républicaines à Juvisy.

Quelques repères

- 20 % des adultes participant aux actions de médiation sont des usagers de structures sociales (centres sociaux, ateliers sociolinguistiques,...).
- Des interventions sur mesure adaptées au groupe et co-construites avec les partenaires.
- Favoriser la mixité des publics par :
- l'accueil lors de visites tout public grâce à une double médiation (Journées du patrimoine, balades urbaines...).
- le prêt d'expositions itinérantes à des structures sociales.

Accueil lors de visites du programme tout public

12 usagers des centres sociaux d'Athis-Mons (Espaces Michelet et Coluche) et de Culture du cœur 91.

• Visites du quartier du Noyer-Renard à Athis-Mons

25 membres des conseils citoyens de Grand-Vaux et Grand-Val à Savigny-sur-Orge et du Noyer-Renard. En partenariat avec le centre social de Savigny-sur-Orge.

B. Tout public

- → 290 personnes, dont 12 usagers de structures sociales, ont participé aux 14 événements proposés autour de l'exposition et de l'actualité / 11 partenaires
- CONFÉRENCE DISCUSSION : Du cabas au caddie, la révolution commerciale en Nord-Essonne dans les années 1960. Avec Béatrix Goeneutte, proposée et organisée par les Archives départementales de l'Essonne, le 13 février (15 personnes) ;
- **VERNISSAGE DE L'EXPOSITION** : le 31 mars (60 personnes) ;
- BALADE EN FAMILLE : Du potager au gazon chéri, petite histoire des jardins de Juvisy. Le 6 avril (22 personnes) ;
- BALADE DÉGUSTATION: Sur les traces de la vigne et du vin en banlieue. En partenariat avec l'Espace Jean-Lurçat Hors-les-murs et la CAVE, le 9 avril (25 personnes);



- RANDONNÉE URBAINE : À l'enseigne de la banlieue ! Histoire et projets des commerces en Nord-Essonne. Avec Béatrix Goeneutte, le 7 mai (16 personnes) :
- THÉ-EXPO : Présentation de l'exposition et discussion. Le 14 mai (5 personnes) ;
- VISITE NOCTURNE: Juvisy en vitrine! Les commerces de la rue piétonne d'hier à aujourd'hui. Avec Enrico D'Agostino, architecte au CAUE 91 et Béatrix Goeneutte, le 21 mai (28 personnes);



- VISITE-DÉCOUVERTE : De l'échoppe à la superette: la rue Saint-Spire à Corbeil-Essonnes. Avec Odile Nave, historienne et présidente du Carde, le 11 juin (15 personnes) ;
- PORTES OUVERTES DU CENTRE DE DOCUMENTATION : De la Seine-et-Oise au Grand Paris. Le 18 juin (1 personne) ;
- VISITE-DÉCOUVERTE : Matrimoine local. Avec Marie-Claire Roux, agrégée d'histoire et vice-présidente de la Maison de Banlieue, le 17 septembre (28 personnes) ;
- VISITE-DÉCOUVERTE: Une ville nouvelle et son centre commercial, Évry. Avec Jean-François Nigay, directeur du centre commercial Evry II, Jacques Longuet, maire-adjoint d'Evry et conseiller communautaire, Isabelle Bichon, directrice mémoire et documentation, communauté d'agglomération Évry-Centre-Essonne, et François Delouvrier, urbaniste, administrateur de la Maison de Banlieue, le 8 octobre (25 personnes);
- BALADE URBAINE: Histoire de commerces, histoire de quartiers: les Graviers et la nouvelle gare à Massy. Avec Francine Noël, historienne et présidente de l'association Massy-Graviers, le 5 novembre (15 personnes);
- VISITE-DÉCOUVERTE: Le supermarché, un monument historique? Avec David Liaudet, enseignant à l'école des Beaux-Arts du Mans et auteur de la demande de protection du supermarché de Ris-Orangis, le 19 novembre (26 personnes);



• THÉ-EXPO: Présentation de l'exposition et discussion. Avec Béatrix Goeneutte, directrice de la Maison de Banlieue, le 3 décembre (9 personnes).

La visite du supermarché de Ris-Orangis prévue le 4 juin a dû être annulée, en raison des inondations couplées aux grèves des transports (24 inscrits), et reportée au 19 novembre 2016.

C. Atelier bénévole de recherche historique

→ 6 bénévoles ont travaillé sur l'histoire de la Première Guerre mondiale sur le territoire d'Athis-Mons, Juvisy-sur-Orge, Paray-Vieille-Poste, Savigny-sur-Orge, Morangis et Viry-Chatillon. Ils ont réalisé un état des sources, terminé le dépouillement des archives et entamé une réflexion sur le mode de restitution. L'élaboration de la problématique est en cours.

D. Adhérents et bénévoles

- → 156 personnes
- 140 adhérents, dont 21 personnes morales (associations, collectivités, établissements scolaires).
- 16 bénévoles qui participent à différentes activités de l'association.

2. EXPOSITIONS

2.1 Exposition réalisée



À l'enseigne de la banlieue. Histoire et projets des commerces. Du 30 mars au 17 décembre 2016.

L'exposition explore des exemples essonniens, d'hier à aujourd'hui, invitant à réfléchir à la place du commerce dans la construction de la métropole. Elle a été complétée cette année par une exposition hors-les-murs qui a permis au public de prolonger la visite dans 12 commerces du

Nord-Essonne en scannant des QR Codes disposés sur place à cet effet (accès à l'historique, à des photographies anciennes et des interviews des commerçants).

Réalisation: Maison de Banlieue et de l'Architecture, 2016.

Description : 9 panneaux, 1 film *Un jour aux courses,* réal. Cinéam, à partir de films familiaux tournés en Essonne et **12 cartels numériques** de l'exposition hors les murs.

Itinérance 2016-2017 : lycée Nelson Mandela à Etampes et association Massy-Graviers à Etampes.

Quelques repères

 Chaque année, la
 Maison de Banlieue réalise une exposition sur un patrimoine en banlieue et en mettant en perspective histoire et actualité.

Quelques thèmes:

jardins, pierre meulière, ponts, nature, grands ensembles, patrimoine industriel, pavillonnaire.

- **36 expositions** réalisées.
- 1 à 2 expositions présentées par an.

2.2 Fréquentation

A l'enseigne de la banlieue	Dates	Total visiteurs	Public adulte	Jeune public
	30/03 au 17/12	967	599	368



Des incertitudes financières (les réponses concernant le montant de plusieurs financeurs étant arrivées tard dans la saison) ont amené la Maison de Banlieue à ne présenter qu'une seule exposition en 2016. Ceci a eu pour conséquence une baisse globale du nombre de visiteurs d'exposition (1689 en 2015 avec 2 expositions présentées). La fréquentation de l'exposition « A l'enseigne de la banlieue » est un peu inférieure à celle de l'exposition « Le grand pari des p'tites maisons » mais reste dans la norme.

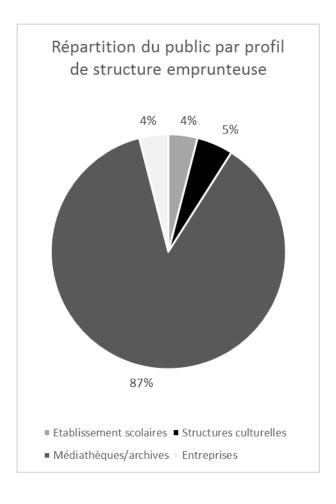
A noter : 657 internautes ont accédé aux cartels numériques de l'exposition hors-les-murs. Le flyer de l'exposition hors-les-murs a été téléchargé 385 fois.

2.3 Expositions itinérantes

- 4951 visiteurs (chiffres communiqués par les emprunteurs) et 303 jours de présentation hors-les-murs.
- 8 prêts. La baisse du nombre de prêt s'explique en partie par la mise en place d'une participation financière pour l'emprunt des expositions (hors établissements scolaires) en 2015. Les emprunteurs potentiels faisant le retour de baisses de budget ne permettant pas toujours une participation financière de leur part. Cette baisse est cependant à relativiser du fait dans le même temps de l'augmentation du nombre de visiteurs des expositions itinérantes (3 800 en 2015) et de la stabilité du nombre de jours de présentation à l'extérieur (322 en 2015).
- 7 expositions empruntées sur 18 disponibles, notamment « Du potager au gazon chéri » (2 prêts).

Quelques repères

- 18 expositions thématiques disponibles.
- S'adressant à un large public, les expositions sont empruntées par des médiathèques, des établissements scolaires, des centres culturels... en Essonne.
- L'itinérance des expositions permet une démultiplication du public des expositions.





Lieux d'exposition en Essonne

3. CENTRE DE DOCUMENTATION

Reflet des activités de la Maison de Banlieue, il constitue **un outil de connaissance du territoire de la banlieue** sur lequel s'appuient la création des expositions et des publications, ainsi que la médiation avec les publics.

Le centre de documentation **met à disposition les ressources** en répondant à cette **forte demande interne**, ainsi qu'à des **demandes externes** de chercheurs, d'étudiants, d'enseignants et de particuliers.

3.1 Fonds documentaire

A. Gestion

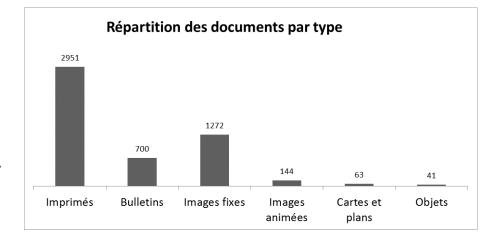
→ 128 nouvelles notices enregistrées

Le fonds est constitué de **plus de 5000 documents** (5097 enregistrés dans le catalogue accessible sur maisondebanlieue.fr)

L'iconothèque en ligne, créée en 2014 et intégrée au catalogue documentaire, permet aux internautes de visualiser 687 images dans le catalogue.

Quelques repères

- Plus de 5000 documents consultables sur place.
- Un catalogue documentaire avec 5097 notices consultables en ligne sur maisondebanlieue.fr
- Une iconothèque en ligne avec 687 documents visualisables.
- **45 visiteurs** ont consulté le fonds sur place et **35** à distance.



B. Enrichissement

Le centre de documentation **recherche**, **acquiert et reçoit** des documents de différentes natures. Les **donations** constituent une part importante des acquisitions. Citons pour 2016 la donation de la Bibliothèque historique de la ville de Paris d'un magnifique atlas de Paris et de la région parisienne et l'achat (grâce à un adhérent) d'une photographie montrant les hangars d'Orly.





3.2 Consultation et diffusion

Le centre de documentation a été fermé durant 4 mois en raison de la vacance du poste de documentaliste et du temps nécessaire à la prise de poste de la nouvelle documentaliste-assistante à la réalisation des productions et des recherches.

- Le centre de documentation met à disposition du tout public l'ensemble des documents.
- 45 consultations de chercheurs, amateurs ou professionnels, étudiants et tout public ont eu lieu en 2016. Des demandes ont aussi été traitées par téléphone ou par mail (35 demandes). Chaque personne bénéficie de l'aide de la documentaliste dans sa recherche.

Exemples de demandes :

- Une enseignante d'une école élémentaire de Viry-Chatillon « Je suis enseignante et j'aimerai savoir si vous avez de la documentation sur Port-Aviation à présent que la ville de Viry-Chatillon est entrée dans la communauté de communes et fait partie du Grand-Orly Seine Bièvre. »
- Une artiste: « Je suis Laure, artiste plasticienne, je continue de travailler sur les grands ensembles, j'aimerais savoir si vous avez des visuels des plans masse du Noyer Renard à sa construction. Idem pour Grand-Vaux. »
- La Maison de Banlieue a prêté aux archives départementales des images issues d'un reportage photographique de 1917 appartenant à son fonds documentaire. Elles ont été présentées dans le cadre de l'exposition « 1916-2016 : centenaire de la bataille de Verdun » à Evry du 23 mai au 23 juin 2016 dans l'enceinte de la Préfecture et du conseil départemental de l'Essonne. Le public ayant vu cette exposition est estimé à 6 000 personnes.

3.3 Recherche et productions

- Recherche documentaire à partir du fonds de la Maison de Banlieue et des autres sources disponibles pour la réalisation de l'exposition et de la publication *La banlieue à toutes vitesses. Histoire des transports et des mobilités* (présentation en 2017). Ce travail de recherche permet en particulier de disposer d'une iconographie abondante pour les productions de la Maison de Banlieue.
- 1 bibliographie thématique pour l'exposition « A l'enseigne de la banlieue. Histoire et projets des commerces. »

4. PRODUCTIONS

4.1 Publication

Cahier n° 23 : A l'enseigne de la banlieue. Histoire et projets des commerces.

Mars 2016. 108 pages, 1000 exemplaires. Tarif: 12 € / 10 € adhérents.



À l'enseigne de la banlieue

Histoire et projets des commerces

Ce cahier explore des situations commerciales emblématiques afin de questionner les évolutions du commerce, en mettant en perspective l'histoire et le contemporain. Il présente un panorama des commerces en banlieue à l'échelle des Portes de l'Essonne et de l'Essonne et des situations locales. Ce cahier a été réalisé avec la participation de 20 contributeurs (historiens locaux, architectes...).

Les publications sont en vente sur place ou par correspondance et à la librairie Les Vraies Richesses à Juvisy-sur-Orge.

4.2 Documents pédagogiques

Un **Kit pédagogique** de l'exposition « A l'enseigne de la banlieue », comprenant une fiche pédagogique, un guide de visite pour les classes visitant l'exposition en autonomie et des questionnaires, mars 2016.

Ces documents ont été diffusés à l'ensemble des enseignants des établissements scolaires d'Athis-Mons, Juvisy-sur-Orge, Morangis, Paray-Vieille-Poste et Savigny-sur-Orge et des communes environnantes et sont téléchargeables sur www.maisondebanlieue.fr > enseignants

5. COMMUNICATION

5.1 Documents imprimés

Les documents de communication sont réalisés par un graphiste, sauf les communiqués de presse conçus en interne. Ils sont envoyés à 1800 destinataires aux formats papier et numérique et sont téléchargeables sur le site Internet. Liste des documents produits :

- 1 plaquette de présentation de la Maison de Banlieue (tirée à 10 000 exemplaires) ;
- 1 affiche et 1 carton d'invitation pour l'exposition (2 000 affiches et 1 700 cartons) ;
- 1 dépliant « A l'enseigne de la banlieue : l'exposition hors les murs » (tiré à 11 000 exemplaires) ;
- 2 programmes de visites autour des expositions (20 000 exemplaires) ;
- 1 communiqué de presse pour l'exposition (200 exemplaires).

5.2 Communication numérique

A. Le site Internet : maisondebanlieue.fr

• Un outil clé de l'association

Le site a été conçu pour promouvoir les actions de l'association, partager le capital de connaissances, d'outils et d'expériences et valoriser le territoire et les partenaires. Il annonce les événements, présente les productions réalisées depuis 1999 et propose des ressources téléchargeables (outils pédagogiques, publications...). Le site comprend 340 articles, 740 images et 350 fichiers téléchargeables. Ce contenu est enrichi chaque année.

Quelques repères (site Internet)

- 51 000 visites.
- 25 000 visiteurs différents.
- **15 pages** consultées en moyenne par visite.
- 53 000 téléchargements.

Fréquentation

En 2016, le site internet a connu 51 000 visites et généré 53 000 téléchargements. Les documents les plus téléchargés sont le cahier n° 11 sur les grands ensembles et le n°3 « Mémoires et projets du pavillonnaire en Nord-Essonne », les panneaux d'expositions (« le clos et l'ouvert » en particulier), les programmes de visites et les fiches-séquence pour les scolaires (« A-TICE, ma ville », « L'église et le cimetière »).

Exposition hors-les-murs et numérique

La réalisation d'une exposition hors-les-murs a permis au public de prolonger l'exposition dans 12 commerces du Nord-Essonne en scannant des QR Codes disposés sur place à cet effet (accès à l'historique, à des photographies anciennes et des interviews des commerçants).

Au total, 1 817 internautes ont consulté la page internet de l'exposition, 657 ont accédé aux cartels numériques de l'exposition hors-les-murs et 284 au kit pédagogique en ligne. Le flyer de l'exposition hors-les-murs a été téléchargé 385 fois.

B. La lettre d'information numérique : @mi-chemin

→ 8 parutions pour 975 abonnés et diffusion sur les réseaux sociaux

La lettre d'information numérique @mi-chemin est envoyée régulièrement aux abonnés tout au long de l'année et diffusée sur Facebook. L'inscription se fait via la page d'accueil de notre site Internet. Elle annonce l'actualité de l'association et valorise les actions, les productions et le fonds documentaire. La rubrique « C'est mieux ensemble » met en avant un événement réalisé avec ou par un de nos partenaires.

C. Les réseaux sociaux : Facebook et Twitter

L'association compte **705** amis sur Facebook (669 en 2015), qui est actuellement la deuxième entrée des visiteurs par lien externe sur le site www.maisondebanlieue.fr, et **292** abonnés sur Twitter (276 en 2015). Une nouvelle page Facebook a été conçue fin 2016 pour être publiée à l'occasion de la nouvelle année 2017. Cette page vise à assurer une plus grande visibilité sur le web afin d'élargir nos publics et à générer moins d'interactions personnelles très importantes sur le compte actuel. Elle permet également d'avoir accès à des statistiques détaillées de fréquentation de la page utiles à la stratégie de communication de l'association et à créer des évènements promotionnels (visites, balades urbaines, actions des partenaires,..). A terme, elle remplacera le compte utilisé jusqu'alors.

6. RÉSEAU ET EXPERTISE



La Maison de Banlieue et de l'Architecture a capitalisé une connaissance approfondie de la banlieue et une expertise en médiation culturelle et en gestion de projet, qu'elle s'attache à partager et mutualiser avec d'autres acteurs à travers des visites et présentations de territoire et de sa démarche singulière de valorisation de la banlieue.

Elle est régulièrement sollicitée pour participer à des comités de pilotage ou des groupes de réflexion départementaux ou régionaux et pour des interventions publiques dans le cadre de colloques ou de journées d'étude.

Elle s'inscrit dans un réseau partenarial local, départemental, régional et national. Elle participe aux actions et aux réflexions de ses partenaires sous différentes formes (visites, interviews, contributions écrites, réflexions partagées, prêts de documents et d'expositions...) et organise avec eux des évènements.

→ 184 personnes ont été concernées par ce type d'actions.

6.1 Réseau partenarial

Territoire du Grand-Orly Seine Bièvre : services des collectivités (enfance, urbanisme, archives, structures culturelles et sociales, coordination linguistique), associations.

Essonne: services des collectivités (patrimoine, archives, musées), associations.

Ile-de-France: collectivités, associations...

National: services de l'Etat (Éducation nationale, culture), fédération (musées).

- La Maison de Banlieue est **administratrice** de 7 structures : Fédération des écomusées et musées de société (vice-présidence), Neufs de Transilie (trésorier-adjoint), CAUE 91, CRPVE, Cinéam, Centre culturel des Portes de l'Essonne, Rédocea.
- Elle est **adhérente** de 21 associations, dont six fédérations ou réseaux : Fems, Vivacités Ile-de-France, Neufs de Transilie, Les Promenades Urbaines, Redocea, Graines Ile-de-France.
- Elle est membre du Cesee (collège des acteurs de la vie associative et collective).
- Elle participe aux **rencontres des acteurs patrimoniaux** organisées par le service du patrimoine culturel du conseil départemental de l'Essonne.
- Localement, la Maison de Banlieue **a participé aux réunions** de coordination culturelle et aux rencontres des référents scolaires des structures culturelles du Grand-Orly Seine Bièvre, ainsi qu'aux réunions de coordination du quartier du Noyer-Renard à Athis-Mons. Elle participe également aux journées des associations d'Athis-Mons, de Juvisy-sur-Orge et de Paray-Vieille-Poste.
- Elle participe à la réflexion sur la place des lieux culturels uniques dans le Grand-Orly Seine Bièvre aux côtés de l'école et espace d'art contemporain Camille-Lambert, de l'écomusée du Val de Bièvre, du Lavoir et de la Maison de la photographie Robert-Doisneau.

6.2 Expertise

A. Interventions publiques

→ 181 personnes

- Conférence « Des villes d'art modeste et d'histoires simples: construire un patrimoine pour la banlieue », organisée par les amis de l'Ecomusée du Val-de-Bièvre à Fresnes le 9 février (25 participants).
- Animation d'une table ronde lors des rencontres professionnelles « Quand le musée sort de ses murs », organisée par la Fems à Rennes les 17 et 18 mars (153 participants).

B. Comité de pilotage et groupes de réflexion

- Comité scientifique des rencontres professionnelles 2016 de la Fems : "Quand le musée sort de ses murs...".
- Comité scientifique des rencontres professionnelles 2017 de la Fems : "Le musée citoyen".
- Groupe des médiateurs du réseau Les Neufs de Transilie, échange sur les pratiques professionnelles et découverte des structures du réseau.

C. Contribution à des publications

• Article « La marée pavillonnaire de l'entre-deux-guerres », in *Aux origines du Grand Paris, 100 ans d'histoire du Grand Paris*, publié par le Musée d'histoire sociale et urbaine de Suresnes (Mus) et le service Patrimoines et Inventaire de la Région Ile-de-France.

D. Présentation du territoire et des activités de la Maison de Banlieue

→ 3 personnes : nouveaux agents du Grand-Orly Seine Bièvre

6.3 Formation / qualification de l'équipe permanente

- Rencontres professionnelles « Quand le musée sort de ses murs », organisée par la Fems à Rennes (2 jours).
- Formation « Gestion du temps », organisée par Uniformation à Paris (2 jours).
- Formation « Droit du travail », organisée par Uniformation à Paris (2 jours).
- Formation PSC1, organisée par la Croix rouge à Paris (1 journée).

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Maison de Banlieue et de l'Architecture, sauf couverture et p. 6 : © Djamila Calin, CALPE, 2009.

SIGLES

Cesee : Conseil économique, social et environnemental de l'Essonne

CRPVE : Centre de ressources Politique de la Ville en Essonne

CAUE 91 : Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement de l'Essonne

DSDEN: Direction des services départementaux de l'Éducation nationale

Espé: Écoles supérieures du professorat et de l'éducation **Fems**: Fédération des écomusées et musées de société

IEN: Inspection de l'Éducation nationale

Ocim : Office de Coopération et d'Information Muséales

Redocea: Réseau documentaire Centre Essonne Associés

ANNEXE: REVUE DE PRESSE SÉLECTIVE

Les activités de la Maison de Banlieue sont relayées par différents médias :

- la **presse écrite locale, nationale et spécialisée** (*L'Athégien, Les Portes magazine, Le Parisien, Le Républicain de l'Essonne, Urbanisme, Archiscopie...*),
- les **sites Internet des partenaires** (mairies Athis-Mons, Juvisy, Paray -, Calpe, CRPVE, CAUE 91, Vivacités, Promenades Urbaines, Le Courrier de l'architecte, Ocim, Presse et Cité…)

• Presse écrite :

- Le Parisien, le 03 mai 2016. Essonne Info, le 03 mai 2016.
- Edito du Mois de l'Architecture en Ile-de-France (juin 2016).
- Diagonal (juillet et novembre 2016).
- Le Républicain, les 03 et 24 mars 2016, les 07, 14 et 28 avril 2016, les 12, 19 et 26 mai 2016, le 09 juin 2016, le 07 juillet 2016, les 10, 13, 20 et 27 octobre 2016, les 3 et 17 novembre 2016.
- Magazine La culture à vos portes n°1 (mai-juin 2016), n°2 (juillet-août 2016), n° 3 (septembre-octobre 2016) et n° 4 (novembre-décembre 2016).

Faire ses courses, toute une histoire

La Maison de banlieue et de l'architecture propose à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 17 décembre une exposition consacrée à l'histoire des commerces dans le département.

FARE es counes est un acte asFARE est commente l'apposition

A l'enseigne de la banileur. Histoire

Antenier des commentes est especier des commentes es consciuntes

A l'étables des commentes est procès des banileur est de l'artification de de haileur et de l'artification de de haileur et de l'artification bypormental de l'artification d'Achte-Mons. A partir d'aujount l'est,

Autour des grands axes

Sans surprisa, la divelloggement des échoppes s'est taxiours fiet aux abords des aux et de circulation. Les routes pais les gares aux l'aumée du train au XIV sécte. 3 nouveau les routes avec la matigation des grants asse et las anchées de viet dens les anches 1910, Des 1920-1910, des parques et pompes à resence fleurscent pur asangle le lang de la N. comme à Juniq (o dessous, cett possale de 1920-1910). Lest ponstantes, les magalles s'instalatest la doi se travalent des la RON-1910, Lebro constantes, les magalles s'instalatest la doi se travalent des la Rond-1910, des concurrents. D'au l'assistance de « Grande-Rue » dans de nembrances vites, des values commençantes accountes des la Noyan Aya, comme le nue Saint-Spèr à Corteel ou casées de Junity et Longburteou.





Centres-villes en souffrance

Nouveaux habitants, nouvelles enseignes

Lans le demier quart du XIII SEIG.

Lans le demier quart du XIII SEIG.

La rivolution terroulea transforme
le puyage de le bardeue. Ce Essona visarent
vere des ouvriers et des demientes. Alors que
les bourgaris vont au calif., est ecuvatur
veres consonment char les marchands de
vis, Au dibet du XIV SIGGs, une ville comme
Albia-Mont comple trèce cibits o busissos
pour 4 600 habitants dans sept dems le rue
de Javily (de conde, sery 1900-1900). Des
commerces de histirs, comme les galegaettes,
func leur appartition en bord de Seine.



Un déficit commercial

dour garres le nord de l'Essorre connoît une explasion demographique avec le construction de millers de pentions or pentions of pentions of Mrs or other other or other o



cette philode quantut dus boucheries, des épicaries, des succursules pour s'habiller ou amériager sa maison. Tous marchent très bles, tr not pes. Les fibres et marchés qui se tienrent sous des halles médië MBy (o-demant), de modernes, voire dans la rue, pallent ce manqu

Une exposition et des balades commentées

Unspecition est à vot a partir d'aujours'hal et langu's le décombre les mercheds et sameds de 14 hourse à 18 hourse su 41, rue Conpelbre. Authoriser-de Coulle 3 Activations. Entrès lier. Bensaignements au cris-13, 1027 à 5, ou cur metounchémieuré. Le coule 1 Activations. Entrès lier, Bensaignements au cris-13, 1027 à 5, ou cur metounchémieuré. Le vérines de 12 magazins ou bécoules à Pariey, Abrit, Jourg, Sarghy et Morangis, vous avez la possibilité de fauher avec un immargheme les codes-bames et écouvrir l'assoné du cemments. Des sorties sont épillement programmères : bélade en famille le 6 met autour des jarches du octeau de Juviey, belade calgoritation le 9 auté our les traces de la vigne et de van eux la Costificie subligheme des viniphies d'indices, l'archive cardinnée urbaine le 7 mai (3 Adris, Avez, Savez, visit, visite noctume de la Crande fous de Javes le 27 mai (4 Aries, Avez, Savez, visit, visite noctume de la Crande fous de Javes le 27 mai, visite de l'intermantair de lis le 19 juin, la me sandrogre à Carbeil le 11 juin, et le 18 juin portes ouvertes du centre de documentation de la Maison de baréque.

Le premier hypermarché au monde



Acrès la Seconde Guerre mondiala, l'Était perse l'aménagement du territoire en grands extermites. Au pied de ces immauties sont construits des pièse commenteurs vaire des sepemantales. Muis il faut attendre le 15 juin 1955 pour qu'toure à Sainte-Gennebre-des-facts (ci demas) le greener legamentale du monds. Alors que personne ne creçait au priner, le seccie set fréquent des le premaire jeur, e Piès de 100 100 personnes y sont voisses s. rappolle blante Gennestta, 51 falgantel que le concost fait des peets partout en France. En 1962, le déficit commercial de l'Essoinne est combite,

Une valeur patrimoniale





La région Aides régionales - services

Le mag Apprentissage

Rechercher



Expo « À l'enseigne de la banlieue »

02 mai 2016 La rédaction









Du 30 mar. 2016 au 17 déc. 2016

La Maison de Banlieue et de l'Architecture d'Athis-Mons invite à découvrir, jusqu'au 17 décembre, combien le commerce, à travers ses formes diverses, a modifié le paysage de la banlieue à travers le temps.



Lieu de décryptage de l'environnement urbain, la Maison de Banlieue et de l'Architecture, à Athis-Mons (91), invite à découvrir jusqu'au 17 décembre (avec une interruption du 17 juillet au 16 septembre) une exposition intitulée « À l'enseigne de la banlieue. Histoire et projets des commerces ».

L'idée : sans faire l'apologie du petit commerce ou de l'hypermarché, prendre de la distance avec des représentations toutes faites en s'appropriant le passé, pour comprendre le présent et préparer l'avenir.

Des foires du Moyen Âge au e-commerce, le commerce a imprimé sa marque dans le

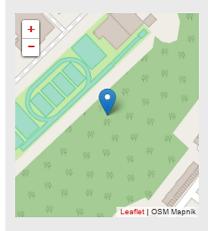
paysage de la banlieue et influence encore fortement à sa physionomie. C'est à la fois un élément qui témoigne de la fabrication des territoires et qui contribue à leur transformation. Ainsi, faire ses courses est une activité dont la banalité est trompeuse. Elle est vitale et à ce titre centrale dans les modes de vie.

À noter : l'expo se prolonge hors les murs dans 12 commerces du Nord Essonne (Athis-Mons, Juvisy-sur-Orge, Paray-Vieille-Poste, Savigny-sur-Orge et Morangis), et par divers rendez-vous : visites-découverte, randonnées urbaines... programme complet sur www.maisondebanlieue.fr

Infos pratiques

Adresse: Maison de Banlieue et de l'Architecture 41 rue Geneviève-Anthonioz-de-Gaulle 91200 Athis-Mons

Maison de Banlieue et de l'Architecture





Mercredi et samedi de 14h à 18h (scolaires et groupes sur rendez-vous)

Fermeture du 17 juillet au 16 septembre