

## Exposition

# A l'enseigne de la banlieue

## Histoire et projets des commerces

Du 30 mars au 17 décembre 2016  
(Fermeture du 17 juillet au 16 septembre)



## Fiche pédagogique



**Maison de Banlieue et de l'Architecture**

41, rue G. Anthoinoz-de Gaulle

91200 Athis-Mons

Tél. : 01 69 38 07 85

Site web : [www.maisondebanlieue.fr](http://www.maisondebanlieue.fr)

### Contact :

- Marie LEMOINE ☎ : 01 69 38 07 85 ✉ : [mlemoine@maisondebanlieue.fr](mailto:mlemoine@maisondebanlieue.fr)
- Fleur DEMARTY ☎ : 01 69 38 07 85 ✉ : [fdemarty@maisondebanlieue.fr](mailto:fdemarty@maisondebanlieue.fr)

## **Présentation de l'exposition « A l'enseigne de la banlieue. Histoire et projets des commerces »**

« A l'enseigne de la banlieue. Histoires et projets des commerces » propose de sensibiliser les élèves aux différentes formes de commerces en Essonne du Moyen Âge à nos jours. De la halle médiévale au e-commerce, l'exposition fait dialoguer passé et présent, afin de comprendre l'évolution des commerces et la manière dont ils ont contribué à façonner la banlieue essonniennne.

### **Pistes pédagogiques**

**Histoire** : Activité commerciale au Moyen Âge et urbanisation (routes commerciales, foires et marchés, essor urbain) ; Révolution industrielle (chemin de fer, production de masse, développement du confort domestique, création des grands magasins) ; Guerres mondiales et fragilisation du commerce ; les Trente Glorieuses (prospérité économique, augmentation du pouvoir d'achat et du confort, entrée dans la société de consommation, apparition des hypermarchés et fragilisation du petit commerce) ; révolution numérique du XXIe siècle et nouveaux modes d'achats (e-commerce, réseaux locaux, Amap...).

**Géographie** : Place des commerces dans la ville (commerces de centres-villes, de quartiers, zones et centres commerciaux) ; transports et commerces (circulations quotidiennes, réseau routier, transports en communs et zones de commerce) ; organisation de l'espace et développement économique.

**Enseignement moral et civique** : Le rôle des commerçants dans la ville.

**Sciences économiques et sociales** : Consommation des ménages et pouvoir d'achat (augmentation du confort, budgets quotidiens et priorités, habitudes d'achats...) ; concurrence et prix (réduction des coûts dans les hypermarchés et prix bas, fragilisation du petit commerce...).

**Français, littérature** : Le commerce dans la littérature du XIXe siècle (Émile Zola, Balzac...).

**Histoire des arts** : Architectures commerciales (halles, façades, supermarchés remarquables...) ; représentation des foires du Moyen Âge (fêtes, artisanat) ; photographies de commerces et de marchés au début du XXe siècle (Robert Doisneau et Willy Ronis) ; art et société de consommation (Pop Art, Andy Warhol...).

### **Visites de l'exposition - Du cycle 2 au lycée – Gratuit ☉ 45mn à 1h**

> **Une médiatrice** invite les élèves à observer et à analyser les images, en les mettant en relation avec l'histoire locale et nationale. La visite est adaptée à l'âge des visiteurs, du cycle 2 au lycée.

> **Une visite en autonomie** est également proposée. Un kit pédagogique comprenant un guide de visite, les panneaux de l'exposition et des questionnaires pour les élèves (cycle 3, collège, lycée) permet de préparer la visite en amont.

> **Une visite et des activités à l'extérieur** sont proposées aux classes qui viendraient par deux. Elles sont animées par une médiatrice et se déroulent autour de la Maison de Banlieue.

### **Ressources documentaires du centre de documentation**

**Notre centre de documentation dispose de nombreuses ressources sur ce thème.**

Documentaliste : Patricia Wilhelm-Chevallier - 01 69 38 93 82 - pwchevallier@maisondebanlieue.fr

Catalogue et iconothèque en ligne : maisondebanlieue.fr