

Communiqué de presse

« A l'enseigne de la banlieue. Histoire et projets des commerces »



EXPOSITION

Du 30 mars au 17 décembre 2016

(Fermeture du 17 juillet au 16 septembre)

Mercredi et samedi de 14h à 18h

Entrée libre, scolaires et groupes sur rdv

Maison de Banlieue et de l'Architecture

ATHIS-MONS

Le commerce a particulièrement imprimé sa marque dans le paysage de la banlieue et contribue encore fortement à sa physionomie. C'est à la fois un élément qui témoigne de la fabrication des territoires et qui participe à leur transformation. Il représente un enjeu urbain et social fort pour la banlieue et le péri-urbain.

Des foires du Moyen Age au e-commerce, différentes formes de commerces sont représentées et juxtaposées en Essonne. Ces exemples sont représentatifs de différentes époques commerciales. Ils permettent d'observer la vigueur ou le recul des commerces, les variations des types d'établissements, ainsi que le déplacement des polarités commerciales à mettre en lien avec des modifications sociétales profondes et rapides. Ainsi, faire ses courses est une activité dont la banalité est trompeuse. Elle est vitale et à ce titre centrale dans les modes de vie.

Les commerces se jouent des limites administratives, d'autant plus dans le contexte singulier du Grand Paris et de l'Île-de-France, marqué par la présence d'un pôle commercial de premier plan : Paris. Aussi, le va-et-vient entre les échelles départementale et locale, permet d'appréhender plus finement les enjeux des transformations combinées des commerces et de la banlieue.

Il ne s'agit pas ici de faire l'apologie du petit commerce ou de l'hypermarché, ni même de décréter leur éradication, mais de prendre de la distance avec des représentations toutes faites en s'appropriant le passé, pour comprendre le présent et préparer l'avenir, de faire le lien entre mémoire et projets.



Contact : Marie Lemoine – mlemoine@maisondebanlieue.fr

MAISON DE BANLIEUE ET DE L'ARCHITECTURE

41, rue G. Anthoinoz-de Gaulle - 91200 ATHIS MONS - 01 69 38 07 85
infos@maisondebanlieue.fr - www.maisondebanlieue.fr



CONCEPTION ET RÉALISATION : Maison de Banlieue et de l'Architecture, 2016.

PUBLICATION : cahier n° 23, éponyme. En vente sur place ou par correspondance.

FILM : « A l'enseigne de la banlieue. Histoire et projets des commerces », montage réalisé par l'association Cinéam à partir de films familiaux. Durée : environ 20 min.

EXPOSITION HORS LES MURS : prolongement de l'exposition dans douze commerces du Nord Essonne (Athis-Mons, Juvisy-sur-Orge, Paray-Vieille-Poste, Savigny-sur-Orge et Morangis). Codes à scanner sur place pour accéder à un portrait détaillé du commerce (historique, photographies anciennes, interview de commerçants). Liste des commerces sur www.maisondebanlieue.fr

VERNISSAGE : mercredi 30 mars à 19h, à la Maison de Banlieue et de l'Architecture.

AUTOUR DE L'EXPO : visites-découverte, randonnée urbaine... programme complet sur www.maisondebanlieue.fr



Visuels : La Grande-Rue à Juvisy (recto), l'Euromarché d'Athis-Mons, la halle médiévale de Milly-la-Forêt et la rue de Juvisy à Athis-Mons. *Collection Maison de Banlieue et de l'Architecture.*